

PROGRAMME DE FORMATION

SAVOIR FIDÉLISER SES COLLABORATEURS ET DÉVELOPPER LA QVT*

PUBLIC CONCERNÉ :

Managers, cadres, responsables RH, dirigeants souhaitant améliorer la fidélisation des collaborateurs et la qualité de vie au travail

PRÉREQUIS :

Aucun

DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 7h00

DATES :

A définir

HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

COÛT DE LA FORMATION :

Sur devis

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

DÉLAI D'ACCES :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

EFFECTIF GROUPE :

De 6 à 12 stagiaires

LIEU :

21-23 rue de Courcelles
51100 REIMS

Stationnement payant



LIEU - ACCESSIBILITÉ : Ascenseur

Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont

ecole.des.pme@cpme51.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Élaborer et faire vivre une démarche de qualité de vie au travail* en phase avec sa culture d'entreprise
- Suivre le plan d'action et en mesurer les effets
- Comprendre et mettre en œuvre les leviers de la fidélisation des salariés

PROFIL INTERVENANT :

Formateur(trice) et/ou consultant(e) en ressources humaines ou QVT, avec une solide connaissance des leviers d'engagement, de la motivation et des outils RH. Expérience dans la mise en œuvre de démarches QVT ou RSE.

MATIN : Comprendre les enjeux de la fidélisation et de la QVT

- Définition et enjeux de la QVT et de la fidélisation
- Les facteurs clés de la fidélisation des collaborateurs : reconnaissance, engagement, bien-être
- Aligner la QVT avec la culture et les valeurs de l'entreprise
- Les bonnes pratiques pour améliorer l'expérience collaborateur

Exercice pratique : Diagnostic des pratiques existantes en matière de fidélisation et de QVT

APRÈS-MIDI : Mettre en œuvre une stratégie efficace et mesurable

- Construction d'un plan d'action QVT et fidélisation adaptée à son entreprise
- Les outils et indicateurs de suivi de la QVT et de la fidélisation
- Communiquer et impliquer les équipes dans la démarche
- Mise en place d'actions concrètes et pérennes

Atelier pratique : Élaboration d'un plan d'action personnalisé avec des objectifs mesurables

PROGRAMME DE FORMATION

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Alternance entre apports théoriques, exercices pratiques, mises en situation et échanges en groupe
- Exercices interactifs et mises en situation
- Utilisation de vidéos et d'exemples concrets
- Partage d'expériences et travail en sous-groupes

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Questionnaire de positionnement avant formation.
- Feuilles de présence.
- Validation des acquis via des exercices pratiques et des mises en situation.
- Elaboration d'un plan d'action personnalisé.
- Evaluation à chaud en fin de formation : recueil des impressions des participants.
- Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation.
- Envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation à froid au stagiaire pour évaluer le transfert des acquis formation, 3 semaines après la formation.