

# PROGRAMME DE FORMATION

## SAVOIR CO-CONSTRUIRE ET METTRE EN ŒUVRE LA VISION MANAGÉRIALE

### PUBLIC CONCERNÉ :

Dirigeants, Chefs d'entreprise,  
Comités de Direction, Managers  
Cadre

### PRÉREQUIS :

Aucun

### DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 7h00

### DATES : A définir

### HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

### COÛT DE LA FORMATION :

Sur devis

Cette formation est éligible au  
financement par les OPCO

### DÉLAI D'ACCES :

Inscription minimum 1 mois avant le  
début de la formation

### EFFECTIF GROUPE :

De 6 à 12 stagiaires

### LIEU :

21-23 rue de Courcelles  
51100 REIMS

Stationnement payant



### LIEU – ACCESSIBILITE :

Ascenseur

Si besoin d'adapter notre formation,  
merci de prendre contact avec nous  
en amont

[ecole.des.pme@cpme51.fr](mailto:ecole.des.pme@cpme51.fr)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Identifier les différentes dimensions de la vision managériale (objectifs, valeurs, cohérence, sens).
- Coconstruire et mettre en œuvre cette vision avec ses équipes.
- Situer son rôle de manager face à l'éthique.
- Agir et décider en respect avec la vision managériale.

### PROFIL INTERVENANT :

Expert en management et stratégie de TPE/PME

### CONTENU DE LA FORMATION :

#### **1. Introduction à la vision managériale**

- **Objectif :** Comprendre ce qu'est une vision managériale et ses composantes (objectifs, valeurs, cohérence, sens).

- **Contenu :**

- Définition de la vision managériale : Objectifs, valeurs et sens.
- L'importance de la cohérence entre les valeurs de l'entreprise et la stratégie managériale.
- Cas pratiques : Identification des différentes dimensions d'une vision managériale dans des situations réelles.

- **Méthodes pédagogiques :**

- Exposés théoriques interactifs.
- Études de cas.
- Discussions de groupe.

#### **2. Co-construction de la vision managériale avec les équipes**

- **Objectif :** Apprendre à coconstruire la vision avec ses collaborateurs pour garantir l'adhésion et l'implication.

- **Contenu :**

- Le processus de co-construction de la vision : écoute, concertation, co-création.
- Outils pratiques pour impliquer les équipes dans la définition des valeurs et objectifs.
- Déclinaison de la vision en objectifs opérationnels.

- **Méthodes pédagogiques :**

- Ateliers de groupe pour simuler la co-construction de la vision.
- Mise en situation avec jeux de rôles.
- Brainstorming et réflexion collective.

# PROGRAMME DE FORMATION

## 3. Le rôle éthique du manager dans la mise en œuvre de la vision

- **Objectif** : Situer son rôle de manager dans la prise de décision éthique et alignée avec la vision managériale.
- **Contenu** :
  - L'éthique dans le management : concepts clés et enjeux.
  - Identifier les dilemmes éthiques dans les décisions managériales quotidiennes.
  - L'impact de l'éthique sur la cohérence de la vision managériale.
- **Méthodes pédagogiques** :
  - Présentation de situations éthiques complexes.
  - Discussions de groupe sur les dilemmes éthiques.
  - Réflexion personnelle sur l'éthique et le leadership.

## 4. Agir et décider en accord avec la vision managériale

- **Objectif** : Acquérir les compétences pour prendre des décisions qui respectent la vision managériale.
- **Contenu** :
  - La prise de décision managériale : Comment aligner ses choix avec la vision.
  - Le rôle du manager dans l'application des décisions stratégiques.
  - Exercices pratiques sur la prise de décision dans des situations concrètes.
  - Mise en œuvre de la vision au quotidien.
- **Méthodes pédagogiques** :
  - Études de cas réels et mises en situation.
  - Simulations de décisions managériales.
  - Débriefing en groupe sur les choix faits.

## 5. Clôture et évaluation finale

- **Objectif** : Faire un bilan de la journée et évaluer l'appropriation des concepts.
- **Contenu** :
  - Résumé des points clés de la formation.
  - Échanges sur les ressentis des participants et leurs applications futures.
  - Retour sur les objectifs pédagogiques et la manière dont ils ont été atteints.
- **Méthodes pédagogiques** :
  - Feedback collectif.
  - Évaluation individuelle à chaud (quizz ou questionnaire).

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Questionnaire de positionnement avant formation.
- Feuilles de présence.
- Suivi des acquis via des études de cas et exercices pratiques.
- Évaluation continue à travers des mises en situation pendant la formation.
- Évaluation à chaud de la formation.
- Quiz ou évaluation de connaissances sur les thématiques abordées.
- Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation.
- Envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation à froid au stagiaire pour évaluer le transfert des acquis formation, 3 semaines après la formation.