

# PROGRAMME DE FORMATION

## AUTOMATISER SES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'IA ET L'AUTOMATISATION

### PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant automatiser la création et la publication de contenus sur les réseaux sociaux grâce à l'intelligence artificielle.

### PRÉREQUIS :

Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux.

### DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 7h00

### DATE : A définir

### HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

### COÛT DE LA FORMATION :

Sur devis

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

### DÉLAI D'ACCÈS :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

### EFFECTIF GROUPE :

De 06 à 10 stagiaires

### LIEU : Dans nos locaux

21-23 rue de Courcelles  
51100 REIMS  
(Stationnement payant)



### ACCESSIBILITE : Ascenseur

Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont

[ecole.des.pme@cpme51.fr](mailto:ecole.des.pme@cpme51.fr)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Être capable de générer automatiquement du contenu engageant pour les réseaux sociaux grâce à l'IA.
- Être capable d'utiliser des outils d'IA pour adapter le ton et le format des publications en fonction des plateformes.
- Être capable de planifier et publier des posts automatiquement avec des outils d'automatisation comme Make
- Être capable de créer un workflow d'automatisation pour gérer efficacement leur communication digitale.
- Être capable de suivre et analyser la performance de leurs posts grâce à l'IA.

### PROFIL INTERVENANT :

Passionné par l'intelligence artificielle et le No Code, il accompagne entreprises et particuliers dans leur transition numérique. Expert en Machine Learning et traitement des données, il développe des solutions IA optimisées et conçoit des prototypes via des outils No Code. Il réalise des audits IA, conseille sur l'automatisation et anime des formations.

### CONTENU DE LA FORMATION :

#### Matin :

#### **1. Introduction : L'IA et l'automatisation au service des réseaux sociaux**

##### Contenu :

Présentation des outils IA et NoCode pour optimiser sa présence en ligne.

#### **2. Générer des posts engageants avec l'IA**

##### Contenu :

Utilisation de OPENAI API et autres outils pour créer du contenu percutant en quelques clics.

# PROGRAMME DE FORMATION

## 3. Adapter ses posts à chaque plateforme

Contenu : Optimisation automatique du format et du ton pour LinkedIn, Facebook, etc.

### Après-midi :

## 4. Automatiser la planification et la publication

Contenu :

Paramétrage d'outils comme **Airtable**, **Make** pour publier en automatique.

## 5. Suivi et analyse des performances avec l'IA

Contenu :

Comment l'IA peut analyser les tendances et suggérer des améliorations.

## 6. Atelier pratique : Création d'un workflow automatisé

Contenu :

Chaque participant met en place un système IA + automatisation pour gérer ses publications.

## 7. Conclusion et échanges

Contenu :

Bilan de la journée et questions-réponses.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Formation en présentiel, basée sur une approche interactive avec exercices pratiques et mises en situation réelles.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Entretien de positionnement (avant démarrage de la formation).
- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Evaluation à chaud de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation.
- Envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation à froid au stagiaire pour évaluer le transfert des acquis formation, 3 semaines après la formation.

### MODALITÉS PRATIQUES :

- Être muni d'un ordinateur portable avec une connexion internet.