

# PROGRAMME DE FORMATION

## ATTIRER DES CLIENTS ET VALORISER SON ENTREPRISE GRÂCE À UNE COMMUNICATION RSE ADAPTÉE

### PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant initier une démarche RSE au sein d'une TPE/PME.

### PRÉREQUIS :

Aucun

### DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 14h00

### DATES : A définir

### HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

### COÛT DE LA FORMATION :

Sur devis

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

### DÉLAI D'ACCES :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

### EFFECTIF GROUPE :

De 06 à 10 stagiaires

### LIEU :

21-23 rue de Courcelles  
51100 REIMS

Stationnement payant



**LIEU - ACCESSIBILITE :** Ascenseur  
Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont  
[ecole.des.pme@cpme51.fr](mailto:ecole.des.pme@cpme51.fr)

### OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les enjeux et les opportunités de la RSE pour son entreprise
- Construire une communication RSE impactante et authentique
- Attirer et fidéliser des clients sensibles aux engagements responsables

### PROFIL INTERVENANT :

Intervenant(e) spécialisé(e) dans la RSE et la communication durable et responsable

### CONTENU DE LA FORMATION :

- Comprendre et maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Comprendre et structurer sa communication RSE
- Déployer et optimiser sa communication RSE
- Eviter le greenwashing et assurer une transparence
- Elaborer un plan de communication RSE

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Formation en présentiel, basée sur des cours théoriques, des études de cas pratiques, des ateliers de réflexion et de discussion.
- Utilisation de supports visuels et interactifs

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Questionnaire d'autopositionnement (avant démarrage de la formation).
- Feuilles de présence.
- Quiz et mises en situation pour valider les acquis.
- Réalisation d'un projet pratique sur le cas concret de l'apprenant.
- Evaluation à chaud de la formation.
- Un certificat de réalisation sera délivré à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation.
- Envoi d'un questionnaire d'auto-évaluation à froid au stagiaire pour évaluer le transfert des acquis formation, 3 semaines après la formation.