

PROGRAMME DE FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

PUBLIC CONCERNÉ :

Dirigeants, responsables RSE, managers, responsables RH, responsables QSE, et toute personne souhaitant initier une démarche RSE au sein d'une TPE/PME.

PRÉREQUIS :

Aucun

DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 7h00

DATES : **A définir**

HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

COÛT DE LA FORMATION :

650 € net de taxes / jour / stagiaire

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

DÉLAI D'ACCES :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

EFFECTIF GROUPE :

De 06 à 10 stagiaires

LIEU :

21-23 rue de Courcelles
51100 REIMS

Stationnement payant



LIEU - ACCESSIBILITE : Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont ecole.des.pme@cpme51.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Connaître les fondements et les enjeux de la RSE.
- Cerner le cadre réglementaire et repérer les principaux labels de la RSE.
- Structurer une démarche RSE adaptée à son organisation.
- Intégrer et animer la RSE dans ses fonctions.
- Savoir repérer les opportunités de création de valeur.

PROFIL INTERVENANT :

Consultant/formateur spécialisé en RSE et développement durable, ayant une expertise en accompagnement des PME/TPE.

CONTENU DE LA FORMATION :

1. Introduction à la RSE (1h00)

- Définition et historique de la RSE
- Les trois piliers du développement durable : Environnement, Social, Économie
- Enjeux et bénéfices pour les TPE/PME
- Exemples concrets d'initiatives RSE réussies

2. Le cadre réglementaire et les labels RSE (1h30)

- Les principales normes et réglementations (ISO 26000, Loi Pacte, reporting extra-financier, etc.)
- Panorama des labels et certifications RSE (Lucie, B Corp, Ecovadis, Engagé RSE, etc.)
- Obligations et attentes des parties prenantes
- Atelier : auto-diagnostic des pratiques existantes

3. Structurer une démarche RSE adaptée à son organisation (1h30)

- Identifier les enjeux prioritaires pour son entreprise
- Les étapes clés d'une démarche RSE (diagnostic, plan d'action, pilotage, évaluation)
- Outils et ressources disponibles
- Étude de cas : élaboration d'un plan d'action RSE simplifié

PROGRAMME DE FORMATION

4. Intégrer et animer la RSE au sein de son entreprise (1h30)

- Mobilisation des collaborateurs et conduite du changement
- RSE et management : comment impliquer les équipes ?
- Communication interne et externe de la démarche RSE
- Bonnes pratiques et retours d'expérience

5. Opportunités de création de valeur et pérennisation de la démarche (1h30)

- Comment la RSE génère-t-elle de la valeur ?
- Nouveaux modèles économiques (économie circulaire, économie de la fonctionnalité...)
- Mesurer l'impact et valoriser les résultats
- Atelier final : élaboration d'un engagement RSE adapté à sa structure

MODALITÉS PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques et réglementaires
- Études de cas et retours d'expérience
- Ateliers participatifs et mises en situation
- Échanges entre participants et partage de bonnes pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Auto-évaluation en début et fin de formation
- Quiz et mises en situation
- Élaboration d'un plan d'action RSE individuel
- Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.