

PROGRAMME DE FORMATION

AUTOMATISER SES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'IA ET L'AUTOMATISATION

PUBLIC CONCERNÉ :

Avoir suivi une formation d'initiation à l'IA et/ou savoir utiliser des outils IA de base.

PRÉREQUIS :

Avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et du marketing digital.

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'outils web..

Être muni d'un ordinateur portable avec une connexion internet

DURÉE EN PRÉSENTIEL :

1 jour soit 7h00

DATES : **A définir**

HORAIRES :

9h00-12h30 / 13h30-17h00

COÛT DE LA FORMATION :

650 € net de taxes / jour / stagiaire

Cette formation est éligible au financement par les OPCO

DÉLAI D'ACCÈS :

Inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

EFFECTIF GROUPE :

De 06 à 10 stagiaires

LIEU :

21-23 rue de Courcelles
51100 REIMS

Stationnement payant



LIEU - ACCESSIBILITE : Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont ecole.des.pme@cpme51.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Générer automatiquement du contenu engageant pour les réseaux sociaux grâce à l'IA.
- Utiliser des outils d'IA pour adapter le ton et le format des publications en fonction des plateformes.
- Planifier et publier des posts automatiquement avec des outils d'automatisation comme **Make**
- Créer un workflow d'automatisation pour gérer efficacement leur communication digitale.
- Suivre et analyser la performance de leurs posts grâce à l'IA.

PROFIL INTERVENANT :

Passionné par l'intelligence artificielle et le No Code, il accompagne entreprises et particuliers dans leur transition numérique. Expert en Machine Learning et traitement des données, il développe des solutions IA optimisées et conçoit des prototypes via des outils No Code. Formateur et consultant chez **LDG Consulting**, il réalise des audits IA, conseille sur l'automatisation et anime des formations.

CONTENU DE LA FORMATION :

Matin :

1. Introduction : L'IA et l'automatisation au service des réseaux sociaux

Contenu :

Présentation des outils IA et NoCode pour optimiser sa présence en ligne.

2. Générer des posts engageants avec l'IA

Contenu :

Utilisation de OPENAI API et autres outils pour créer du contenu percutant en quelques clics.

3. Adapter ses posts à chaque plateforme

Contenu :

Optimisation automatique du format et du ton pour LinkedIn, Facebook, etc.

PROGRAMME DE FORMATION

Après-midi :

4. Automatiser la planification et la publication

Contenu :

Paramétrage d'outils comme **Airtable**, **Make** pour publier en automatique.

5. Suivi et analyse des performances avec l'IA

Contenu :

Comment l'IA peut analyser les tendances et suggérer des améliorations.

6. Atelier pratique : Création d'un workflow automatisé

Contenu :

Chaque participant met en place un système IA + automatisation pour gérer ses publications.

7. Conclusion et échanges

Contenu :

Bilan de la journée et questions-réponses.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :

- Formation en présentiel, basée sur une approche interactive avec exercices pratiques et mises en situation réelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI :

- Entretien de positionnement (avant démarrage de la formation).
- Feuilles de présence.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.