

PROGRAMME DE FORMATION

[CONSTRUIRE SA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX]

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne impliquée dans la communication de sa structure

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée globale en présentiel :
7 heures en 2 demi-journées

Horaires : 9h-12h30

Coût de la formation : 1400 euros net de taxes

Délai d'accès : inscription minimum 1 mois avant le début de la formation

Effectif du groupe : 4 minimum à 12 personnes maximum

Lieu : 21/23 rue de Courcelles 51100 Reims

Stationnement payant dans la rue

Lieu - Accessibilité :
ascenseur

Si besoin d'adapter notre formation, merci de prendre contact avec nous en amont
ecole.des.pme@cpme51.fr

OBJECTIFS

Être capable de

- Identifier les réseaux sociaux incontournables pour communiquer auprès de particuliers et de professionnels
- Connaître les enjeux des réseaux sociaux aujourd'hui
- Savoir quoi mettre en valeur à travers la communication sur ces réseaux
- Savoir quels contenus communiquer
- Réaliser les actions incontournables de communication sur ces réseaux
- Connaître les leviers de visibilité sur ces réseaux
- Savoir comment gérer et alimenter dans le temps la communication sur ces réseaux

CONTENU DE LA FORMATION

1. Comprendre les enjeux et principes des réseaux sociaux
 - L'importance des réseaux sociaux aujourd'hui
 - Les réseaux sociaux au cœur de la communication « business »
 - L'état des lieux des principaux réseaux existants et leurs positionnements
2. Les attentes des publics de particuliers et de professionnels sur les réseaux sociaux
 - Découvrir : quoi ?
 - Suivre : quoi ?
 - Partager : quoi ?
3. Vos objectifs de communication sur les réseaux sociaux grand public et professionnels
 - Faire connaître : quoi ?
 - Faire aimer : quoi ?
 - Faire (ré)acheter : quoi ?
4. Maîtriser sa communication
 - La question du paramétrage des comptes
 - Exercice pratique : réaliser vos paramétrages adaptés
 - La question de l'acceptation d'« amis », « connexions », ...
5. Les éléments à communiquer sur les réseaux grand public (Facebook, Instagram, TikTok) et professionnel (LinkedIn)
 - Quelles différences selon les réseaux entre profil et page ?
 - Quels textes avec quels principes ?
 - Quelles photos avec quels principes ?
 - Quelles vidéos avec quels principes ?
 - Exercice pratique : concevoir et publier des « posts » sur les réseaux utiles

6. La gestion du trafic

- Les invitations à envoyer / à traiter
 - Exercice pratique : préparer les messages d'invitation / de réponse
 - Quelles sollicitations des contacts
 - Quelles réponses et réactions aux contacts
 - Exercice pratique : préparer les messages d'invitation / sollicitation personnalisés

7. L'organisation de sa communication réseaux sociaux

- Préparer sa communication annuelle
- Programmer les publications
- Connecter les réseaux
- Assurer le traitement des interactions avec vos comptes

MOYENS ET METHODES PÉDAGOGIQUES

L'animation s'appuie sur les supports suivants :

- Vidéo projection d'un support d'animation servant de fil conducteur de la formation.
- Apports théoriques – Exercices/correction/commentaires – Apports complémentaires

SUPPORT REMIS

Outil de suivi de la formation permettant aux participants de noter les points jugés nécessaires

MOYENS TECHNIQUES

Equipements nécessaires : Ordinateur portable ou smart phone et connexion internet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des compétences acquises

Par QCM des points clés, construit selon la progression des apports durant la formation. Ce QCM est administré au démarrage de la journée, évaluant les connaissances existantes. Il est repris en fin de formation, et valide / actualise les connaissances premières et donne le pourcentage des connaissances clés acquises pour la formation inscrit sur l'attestation de stage remise au stagiaire.

De la satisfaction des participant•e•s

Par questionnaires, à chaud en fin de journée avec identification de l'atteinte des objectifs pédagogiques et à froid trois mois après la fin de la formation

De la satisfaction du formateur par questionnaire à l'issue de la formation

SANCTION DE LA FORMATION

Un certificat de réalisation sera remis à l'issue de la formation.

PROFIL INTERVENANT :

Jean-Baptiste STENPIEN

42 ans

Formateur auprès des publics professionnels depuis 2005

Consultant sénior Management des Ressources Humaines et Communication interpersonnelle

Professeur vacataire à NEOMA Business School (management des organisations, développement personnel)

- D. E. A. Institutions, Organisations, Performances - Université Reims Champagne-Ardenne
- Coach professionnel certifié à l'IFG Paris, sous la direction de Luce Janin-Devillars